

DOCUMENTAIRE VAN JOURNALISTIEKSTUDENTEN WORDT VERSPREID ONDER HUISARTSEN



• Don Schothorst, temidden van Ingelou Stol en Mark Schrader: „Meer verslaving in de boardroom dan onder de brug.”

FOTO:
ALDO ALLESSIE

Verslaafd in maatpak

Van een onzer verslaggevers

BARNEVELD, dinsdag
„Er is meer verslaving in de boardroom dan onder de brug.” Deze uitspraak van Don Schothorst is thema van de documentaire 'Verslaafd in maatpak' van samenstellers Mark Schrader en Ingelou Stol. De film van deze studenten aan de Hogeschool voor Journalistiek in Utrecht ging onlangs in première op het jaarlijkse Campusdoc Film Festival.

De komende weken wordt hun indrukwekkende dvd in 1000 huisartsenpraktijken in ons land verspreid.

Hoofdpersoon in de documentaire is Don Schothorst, eind vorige eeuw één van de

beste reclamemaker van Nederland. Tegelijkertijd ging het bergafwaarts met hem. Schothorst: „Werken, geld verdienen als water, drank en coke: dat bepaalde mijn leven. Na het werk ging ik onderuit in het café tegenover mijn woning in Blaricum. Dag in, dag uit. En later snuiven als ik nog naar mijn werk moest of een paar glazen whisky op weg naar de volgende afspraak. Zo verloor ik mijn gezin en mijn opgebouwde reputatie.”

De twee documentairemakers zagen juist daarin de uitdaging: zij brachten de verslaafde bovenlaag van de maatschappij in beeld. Ingelou en Mark: „Al jaren bestaat het hardnekkige beeld dat drugs-, drank-, seks- en gokverslaafden de onderkant van de samenleving vormen. Een wereld die zich alleen afspeelt in portieken, onder bruggen en in de hal van stations. Maar niets is minder waar. De wereld van artiesten, topsporters, reclame, media, advocatuur, bankwezen: het is een

wereld van vaak presteren op de toppen van je kunnen en dan is grijpen naar een stimulerend middel een o zo graag geziene uitweg.”

Voorbeeld

In Don Schothorst vonden ze hun ultieme voorbeeld. Hij raakte niet alleen alles en iedereen kwijt, en belandde in afkickklinieken in de Verenigde Staten en Engeland, maar hij stond na zijn herstel ook weer op. Schothorst stichtte in

Juist de succesvollen grijpen naar stimulerende middelen

2003 SolutionS, wat later zou uitgroeien tot een behandelimperium in verslavingen. Schothorst heeft de documentaire gezien. Hij weet: „Stukje bij beetje accepteer je je verslaving. Dikwijls speelt deze zich namelijk vooral af achter de gordijnen. Ook bij artsen wordt het fenomeen verslaving nog vaak onderschat. Juist goed opgeleide patiënten zijn er immers handig in de symptomen te verbergen. Het duurt lang voordat ze eindelijk durven te erkennen dat ze verslaafd zijn.”

De makers van 'Verslaafd in maatpak' stellen: „Door het verhaal van Don Schothorst willen we laten zien dat je door deskundige begeleiding afscheid kunt nemen van je beste vriend: de verslaving. En weer prima kunt terugkomen in de maatschappij.”